

A photograph of a child playing in a wooden wardrobe. The wardrobe is open, showing shelves with folded clothes and a basket on the floor. The room has a slanted wooden ceiling and a desk with stacks of books. The child is kneeling on the floor, playing with toy cars.

**Luisa Alli**

Directora de Comunicación de IKEA en España

**IKEA: la sostenibilidad como estrategia de negocio**

**01.10.21**



**Nuestra idea de negocio es “ofrecer un amplio surtido de productos para el hogar, funcionales, de buen diseño y a precios asequibles para la mayoría de las personas”.**



A woman and a young girl are seen from the side, looking out over a city at sunset. The woman is on the left, and the girl is on the right, both looking towards the right. The city below is bathed in the warm, golden light of the setting sun. The sky is a mix of orange and yellow, with some clouds. The overall mood is peaceful and contemplative.

# La visión IKEA es nuestra inspiración

# UN IMPACTO POSITIVO EN LAS PERSONAS Y EL PLANETA



**Healthy &  
sustainable  
living**



**Circular  
& climate  
positive**



**Fair  
&  
equal**





# De lineal a circular



# DE UN NEGOCIO LINEAL



EXTRACCIÓN DE MATERIAS  
PRIMA



APROVISIONAMIENTO DE  
LAS PIEZAS



FABRICACIÓN



DISTRIBUCIÓN



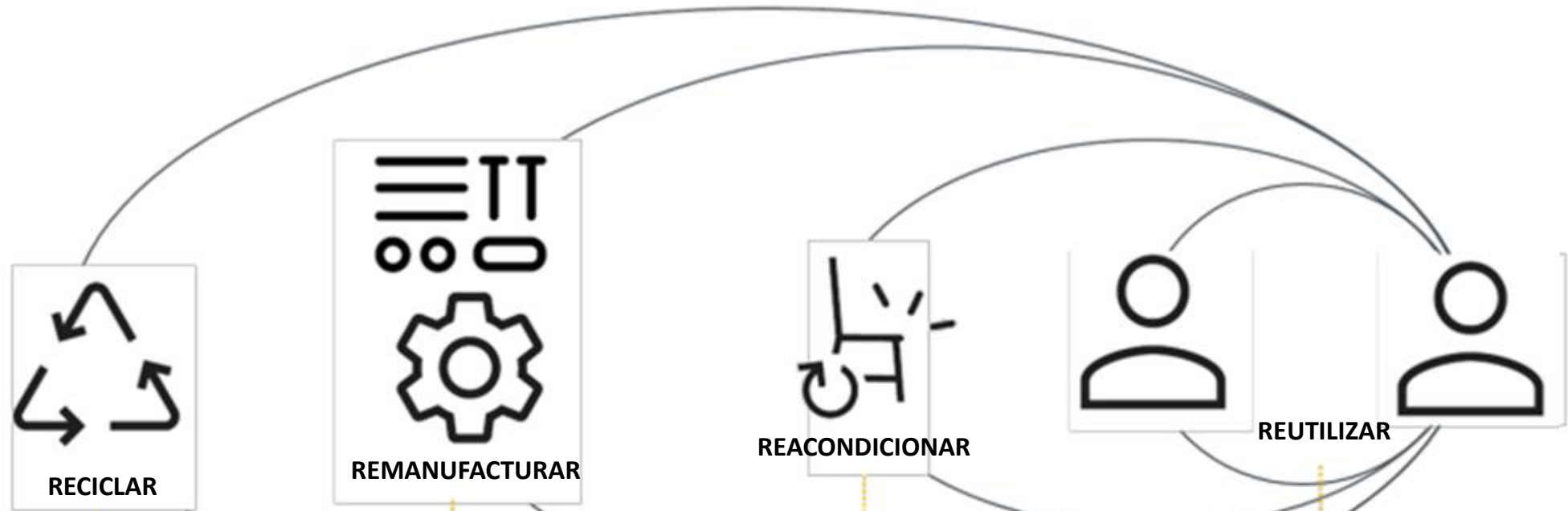
CLIENTE



VERTEDERO /  
INCINERACIÓN



# A UN IKEA CIRCULAR



RECICLAJE

REMANUFACTURACIÓN

REACONDICIONAMIENTO

REUTILIZACIÓN



# NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PERMITIR A  
NUESTROS CLIENTES  
ADQUIRIR, CUIDAR,  
TRANSFERIR  
PRODUCTOS DE MANERA  
CIRCULAR

100%  
PRODUCTOS  
CIRCULARES  
EN 2030

EN 2030 TODOS  
LOS MATERIALES  
QUE USEMOS SERÁN  
RENOVABLES  
O RECICLADOS

LIDERANDO Y  
COLABORANDO CON  
OTRAS EMPRESAS

# Cambiar los hábitos del cliente

A close-up photograph of a person's hands operating a sewing machine. The machine is white and grey, and it is stitching a bright red fabric cushion. The person is holding the black handle of the machine. The background is a blurred workshop or factory setting with green and white walls. A grey speech bubble icon is overlaid on the green wall in the background.

**Hacer la vida circular  
más sencilla**

# Explorar las oportunidades circulares



## Tienda IKEA de segunda mano

Descubrir y probar cómo podemos inspirar y hacer que la compra de muebles IKEA de segunda mano sea fácil y accesible para la mayoría de las personas.



## Circular Hub

Ayudar a los clientes a mejorar su vida en el hogar y a actuar de un modo más sostenible.



## Los muebles como servicio

Una experiencia de servicio para acceder a los muebles sin comprarlos.

**Mirar  
a largo  
plazo**





Aún quedan muchas  
cosas  
por hacer. ¡Un futuro  
magnífico!

